



10 AÑOS DE IMPACTO de Her Global Impact

En esta década de vida, más de 2.500 mujeres profesionales han sido formadas y más de 30 mil son parte de la comunidad digital de este movimiento global, que prepara, acelera e integra el talento femenino.

"Es más que una Academia de Innovación; es una plataforma pionera de aprendizaje continuo y actualización de conocimientos en innovación, transformación digital y liderazgo del siglo XXI, que este 2023 cumple 10 años", dice Bárbara Silva Troncoso, fundadora y presidenta de Her Global Impact (HGI).

HGI es un movimiento global que prepara, acelera e integra al talento femenino en la era digital, con una metodología única diseñada en base a la psicología de la mujer que cumple diversos roles en su día a día y con la flexibilidad necesaria para que disfrute el proceso de aprendizaje.

Tiene presencia y redes potentes en ocho países: Chile, Perú, Colombia, México, Ecuador, Estados Unidos (Miami), Argentina y Bolivia. Además de generar una poderosa red de mujeres profesionales que conectan, colaboran, comparten su talento con la comunidad y hacen negocios entre ellas.

Las cifras indican que más de 15 participantes han sido reconocidas como mujeres líderes y más de 30 han recibido financiamiento público de Corfo y otras instituciones.

¿Dónde comenzó Her Global Impact?

En 2012, Bárbara Silva viajó a Silicon Valley a estudiar en Singularity University, una de las instituciones con mayor reconocimiento global en innovación disruptiva y tecnologías exponenciales. Así se convirtió en la primera chilena en estudiar allí, y no solo eso, porque introdujo Singularity University en América Latina e hizo crecer su influencia en la región.

De forma paralela, los primeros pasos de Her Global Impact comenzaron a fines de 2012 con una serie de conferencias que visibilizaban el rol de las mujeres en el ecosistema de startups. Tras lograr una gran convocatoria, en 2013 llevó a más de 40 líderes chilenas a Silicon Valley para que se empaparan de la cultura de la innovación y conocieran los últimos avances en inversiones lideradas por mujeres, modelos de mentoría y startups con visión global.

A su regreso a Chile, estableció una alianza con Fundación Mustakis y nació Her Global Impact Challenge como una competencia de innovación tecnológica para identificar emprendimientos liderados por mujeres. Siete emprendedoras viajaron becadas a Singularity y hoy son referentes de innovación.

En 2017, Bárbara Silva fundó la primera Academia de Innovación para mujeres profesionales de habla hispana, multiplicando el acceso a las posibilidades de formación en innovación y transformación digital con foco en resolver desafíos locales con impacto global, donde además cuentan con oportunidades de mentoría y networking. Loretxu García, alumna y ganadora 2020,

EL SELLO DE HER GLOBAL IMPACT

HGI desafía a sus participantes a pensar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulsándolas a transformar problemáticas sociales y medioambientales en oportunidades de innovación que generen valor económico e impacto en la sociedad.

Hoy la salud mental es una problemática mundial y más aún después de la pandemia. Sara Nazal, alumna y ganadora de HGI, quien además fundó Saluta, una plataforma integral abocada a la salud mental, comenta: "Gracias a todo el conocimiento y networking adquirido en HGI, he logrado tener una mirada más innovadora y globalizada que me ha permitido generar grandes oportunidades de negocio para Saluta, además de una red de contactos que nos ayuda a nuestra expansión internacional".

Marina De Castro, alumna de HGI y subgerente de negocios de Nittra, empresa de fertilizantes del grupo Enaex, dice que "HGI me entregó herramientas de agilidad e innovación, lo que posibilitó

la realización de una disrupción en el modelo de negocios de la empresa en la que trabajo. Aprendí a no enamorarme de mis productos y sí de los problemas de la industria".

Por otro lado, Loretxu García, alumna y fundadora de NI-DO.eco, comparte que "mi empresa se benefició enormemente de esta red, ya que HGI fue un puente que aceleró mi proceso de crecimiento y la oportunidad de acceder a mercados extranjeros, que de otro modo me hubiese costado muchísimo más".

NI-DO.eco combina la arquitectura con la biotecnología para desarrollar un revolucionario sistema de conservación del calor en el hogar de forma sustentable y de bajo costo.

La historia de Her Global Impact es un referente inspirador del poder del liderazgo femenino. En un momento en que la igualdad de género sigue siendo un objetivo clave, HGI se destaca como un catalizador para el éxito de las mujeres en todas partes.

+1.500.000 **US\$** en inversión social, traducción en becas otorgadas por Her Global Impact.

50% de las alumnas aumenta sus ingresos netos entre un 20% y 60%, tras 6 meses de finalizar los programas.

90% de las participantes gana autoconfianza profesional.

55% de las mujeres profesionales que finalizan el programa encuentra una nueva fuente de ingresos.

20% de las emprendedoras levanta capital semilla.

20% de las participantes son internacionales.

“ Bárbara ha logrado transformar generaciones de mujeres profesionales a través de HGI y las ha impulsado para que desarrollen su marca personal”.

DENISE RATINOFF, SVP directora regional de Christie's para Chile, Perú y Ecuador, y jurado HGI.

“ HGI ha sido un aliado fundamental, por eso continuaremos trabajando en el desarrollo de un programa de mentoría para potenciar el liderazgo femenino en la compañía”.

JUAN PABLO CORVALÁN, gerente general de Farmacias Ahumada.

“ HGI es un lugar en el que comparten con generosidad sus experiencias y ponen a prueba la incertidumbre y la inseguridad para aprender, mejorar día a día y cumplir sus sueños”.

MARÍA ANGÉLICA ZULIC, directora de empresas y profesora de Planificación HGI.

cuenta que "la Academia cambia tu mentalidad, te enseña a pensar desde otro ángulo".

Con este hito, la visión de Bárbara de crear una organización que prepare a las mujeres para liderar las transformaciones que se están viviendo en el siglo XXI se extendió más allá del ámbito empresarial.

En 2020, con la pandemia, lanza la Academia Digital y su Campus Virtual, una comunidad de aprendizaje y networking que utiliza inteligencia artificial para conectar a la comunidad de mujeres profesionales y dar acceso a cientos de contenidos on demand propios.

En 2021, amplían sus horizontes y comienzan a desarrollar programas de formación para empresas que buscan posicionar una agenda de género en innovación, transformación digital, liderazgo y mentorías.

A la fecha, más de 2.500 profesionales se han formado en Her Global Impact y 30 mil mujeres forman parte de su comunidad digital.

Ya en 2022 nace Globalizadas de HGI, una incubadora y aceleradora de negocios con foco en regiones. Las encuestas indican que, al finalizar el programa, las participantes incrementaron en promedio sus ventas en un 77%.

GRANDES HITOS DE HER GLOBAL IMPACT:

Bárbara Silva viaja becada a Silicon Valley para estudiar en Singularity University. Regresa a Chile y desarrolla una serie de conferencias con foco en mujeres e innovación.

2012

Her Global Impact (HGI) da sus primeros pasos llevando a Silicon Valley a las principales líderes mujeres de Chile, apoyada por ProChile y Revista Capital.

2013

Nace Her Global Impact Challenge y Carolina Arce es la primera ganadora becada a Singularity University gracias a la alianza con Fundación Mustakis.

2014

Por primera vez se realiza en América Latina la Cumbre de Innovación de Singularity University, convocando a líderes del sector público y privado de la región.

2016

Creación de la Academia de Innovación Her Global Impact con las primeras 50 alumnas.

2017

Bárbara Silva trae a Peter Diamandis, fundador de Singularity, a Chile, Perú, Colombia y México y se realiza por segunda vez la Cumbre de Innovación en nuestro país.

2018

Tercera Cumbre de Singularity en Chile. Nace "Inspiradoras", que forma en innovación y tecnología a niñas de entre 14 y 17 años. Bárbara Silva y Raúl Ciudad lideran delegación empresarial a Silicon Valley.

2019

Con la pandemia, HGI se digitaliza y crea la Academia Digital y su Campus Virtual. Bárbara Silva lidera la primera cumbre digital de Singularity University impactando a más de 40.000 personas.

2020

HGI desarrolla programas para empresas, atrayendo a clientes de los rubros retail, farmacéutico y consumo masivo. Se lanza Her Global Impact Magazine.

2021

Nace Globalizadas, incubadora y aceleradora de negocios con foco en emprendimiento en los territorios. HGI gana la convocatoria a Go Global de ProChile para abrir mercado en Miami.

2022

Catalizando impacto



BÁRBARA SILVA T.
FUNDADORA Y PRESIDENTA DE HER GLOBAL IMPACT

Steve Jobs decía que los puntos se conectan hacia atrás, y cuando uno mira el recorrido que hemos hecho con el equipo Her Global Impact, es impresionante cómo nuestras participantes se contagian de una visión poderosa de futuro, donde asumen el compromiso de desarrollar proyectos innovadores que resuelven problemáticas que impactan de forma positiva en la sociedad. Nuestro principal desafío es construir una nueva mentalidad de negocios generosos, que produzca un efecto multiplicador de impacto, generando valor económico y transformando nuestra sociedad. Desde pequeños nos han

enseñado a competir para ser el mejor, pero ¿te imaginas un mundo en el que gracias a la colaboración nos volvamos mejores y subamos el estándar de nuestra sociedad? De eso se trata Her Global Impact, una comunidad virtuosa de aprendizaje continuo que busca inspirar y hacer que las cosas pasen. Cuando una mujer prospera en lo económico, toda nuestra sociedad se ve beneficiada. Según un informe del Boston Consulting Group, las startups fundadas por mujeres generan un 10% más de ingresos acumulados durante un período de cinco años. Además, por cada dólar de in-

versión a un emprendimiento liderado por una mujer se generan 78 centavos de ingresos, es decir, produce adicionalmente en promedio 2/3 de la inversión. La reflexión no se debe centrar en hombres o mujeres, sino en cómo creamos equipos de trabajo diversos en los que el talento y la inteligencia colectiva se ponen al servicio de la organización y de la sociedad. Te invito a trabajar de forma profunda las redes complementarias de colaboración entre hombres y mujeres, necesitamos de esta inteligencia colectiva y de la colaboración exponencial para que nuestra sociedad prospere.