



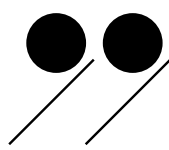
Her Global Impact, la academia para mujeres latinas innovadoras creada por Bárbara Silva, ya cuenta con una red de 500 innovadoras. De ese grupo, asegura, saldrán las principales empresarias del futuro.

ENTREVISTA

BÁRBARA SILVA

Directora ejecutiva de Singularity University en Chile y Colombia

Estudié **Psicología Industrial** en México y seguí una maestría en **Psicología Organizacional** en España. En el 2012 me convertí en la primera chilena en estudiar en **Singularity University**. Desde el 2012 soy CEO de **BeSTinnovation** y de **Her Global Impact**.



“Innovador es el que hace que las cosas sucedan”

RENZO GINER VÁSQUEZ
renzo.giner@comercio.com.pe

En Chile la innovación tiene rostro femenino. Bárbara Silva encabeza una aceleradora de innovación, una academia de innovación digital para mujeres latinoamericanas y generó el modelo para que Singularity University llegara a Latinoaméri-

ca mediante conferencias como las que ofrecerá en Lima hoy y mañana.

Un viaje a Dinamarca se encargó de abrir el panorama de esta psicóloga chilena.

— ¿Qué pasó en ese viaje? Me aboqué a investigar cuáles eran los principales programas de innovación, cuáles eran los contenidos que impartían y con eso gestioné reuniones con los directores de los diez programas

europeos a los que postulé para poder obtener su perspectiva y visión respecto a la principal diferencia entre un MBA y una maestría en innovación para tomar una decisión que sintonizara mejor con mi propósito de generación de impacto.

— Fue aceptada en universidades de Dinamarca, Suecia y España, pero el Gobierno Chileno no le otorgó los fondos porque es psicóloga. ¿Estas maestrías

siguen estando limitadas para ingenieros?

Todo pasa por alguna razón que uno no ve en ese momento. No quedarme en Europa derivó en que pudiera llegar a Silicon Valley. Para mí un ‘No’ es una oportunidad para generar una solución creativa. Al final, con ingeniería o sin ella, llegué a la NASA y a Singularity. En consecuencia, me propuse abrir puertas a los profesionales que no son ingenieros y quieren vincularse al mundo de la innovación digital. El sistema ha cambiado porque el mercado se ha dado cuenta de que estaban dejando afuera a talentos de alto potencial.

— Muchos creemos que innovar es crear una supermáquina. ¿Qué es para Ud.?

La innovación viene de las personas y es para las personas. Lo que diferencia al soñador del innovador es que este último hace que la idea llegue al mercado. Si pudiese simplificar el concepto diría que el innovador es el que hace que las cosas sucedan.

— Cuando ingresó a Singularity University no podía pagar su pasantía. Pese a eso convenció a la universidad de dejarla seguir...

Les planteé que me vieran como una inversión a largo plazo, pues el retorno económico y social que les traería sería exponencial. Imagínate, Singularity partió en Chile, porque yo se lo propuse a Peter Diamandis y a Rob Nail, nuestro CEO. Y ese modelo se ha aplicado a toda la re-



“La mejor forma de hacer atractiva la ciencia para las mujeres es inspirándolas a que se visualicen cumpliendo sus sueños”.

en grande. La región necesita a referentes poderosas, modelos de roles que sean las creadoras de las empresas del futuro de la región.

— ¿Cuánto han cambiado las cosas para las mujeres científicas en el mundo?

Están cambiando aceleradamente. Imagínate todo el movimiento que se ha generado a partir de los juguetes con los que juegan las niñas. Ahora están creando juguetes que estimulen el desarrollo de las habilidades científicas y matemáticas de las mujeres. La mejor forma de hacer atractivo el mundo de la ciencia para las mujeres es inspirándolas a que se proyecten a futuro y visualicen la mejor versión de ellas mismas cumpliendo sus sueños.

— Se ha propuesto formar mil innovadoras para el 2020, ¿cómo va eso?

Espectacular. En nuestra web hemos anunciado las fechas de las próximas ediciones de la Academia Her Global 2019 y estamos desarrollando un programa especial para unas 500 adolescentes de entre 15 y 18 años de escuelas públicas de Chile para que aprendan a innovar.

— ¿Qué diferencia al innovador latino?

El ADN innovador, más allá de su origen, es uno: curiosidad, proactividad, resiliencia ante el fracaso, compromiso y colaboración son parte de él. En todo caso, lo que diferencia al latino es que es mil veces más resiliente. —

gión. Nadie creía que podía ser posible, pero hoy el Summit está en Chile, Perú, Colombia, México y Brasil. Para generar un gran movimiento alguien se debe arriesgar.

— ¿Cuánto sumaron esas vivencias para crear Her Global Impact?

El vivir la búsqueda de mi propósito, tener altos y bajos en este recorrido me impulsó a crear esta red poderosa de catalizadoras de cambios, mujeres que piensan y hacen