



HER GLOBAL
IMPACT

ACADEMIA DE INNOVACIÓN INTERNACIONAL 2026

GENERACIÓN 20



Diploma de Innovación, Transformación
Digital y Liderazgo del Siglo XXI

Inicio de clases 25 de abril 2026

WWW.HERGLOBALIMPACT.COM

¿QUÉ ES HER GLOBAL? **IMPACT**

Somos un Movimiento Global pionero que nace en **Silicon Valley**. Nos convoca capacitar, empoderar y vincular a talentosas emprendedoras y profesionales de habla hispana que sueñan con crear valor, mejorar el mundo y dejar una huella en la sociedad.

Mediante nuestra plataforma educativa y comunidad empoderamos a las mujeres a través de **capacitación, mentoría y oportunidades de networking**.

Buscamos ayudar a las mujeres a convertirse en líderes más seguras, fomentar la innovación y crear impactos sociales positivos en sus comunidades.



¿QUÉ ES HER GLOBAL? IMPACT

Nuestro Propósito es inspirar y movilizar transformaciones poderosas en nuestra sociedad. En que la mujer cree y sea parte del diseño de organizaciones y empresas generosas, humanas, sustentables y con impacto positivo real en este siglo.



Nuestra misión de empoderar al talento femenino con los conocimientos, las redes y la autoconfianza para que sean felices construyendo empresas y aportando a la sociedad.



¿QUÉ ES HER GLOBAL? IMPACT

Empoderamos, capacitamos, conectamos y damos visibilidad a mujeres profesionales, emprendedoras y mujeres en los negocios.

Desafiamos a las mujeres de nuestra comunidad a pensar en grande, a romper con el status quo y a imaginarse a sí mismas liderando, transformando y creando las organizaciones del siglo XXI.

Creemos firmemente que en este siglo, las mujeres liderarán importantes transformaciones en el desarrollo económico, social y político del mundo. Ahora es el momento de hacerlo realidad.



“

FORMAMOS, VINCULAMOS Y VISIBILIZAMOS A MUJERES PROFESIONALES EN HABILIDADES DEL SIGLO XXI... SON 14 AÑOS IMPACTANDO A +4500 MUJERES PROFESIONALES & EMPRESARIAS

”

“Tengo la convicción de que en este siglo, las mujeres generarán grandes transformaciones en el desarrollo económico, social y político del mundo. Hoy es el momento de hacer que las cosas pasen.”

- Bárbara Silva

Presidenta y Creadora de HER GLOBAL IMPACT & CEO Singularity Chile





¿CÓMO LO HACEMOS?

Creando Comunidad

01



Conectando, generando redes, y transfiriendo conocimientos. También propiciamos a que se produzcan aprendizajes colaborativos. Trabajamos por empoderar a las mujeres profesionales, además de formarlas en negocios e innovación de cara a las nuevas tendencias y desafíos de la era digital.

02



Desde lo Metodológico

Desarrollamos una metodología única que conecta innovación, digitalización y liderazgo con las necesidades de las mujeres emprendedoras y profesionales de siglo XXI.

03



Desde lo Tecnológico

Contamos con una Plataforma de Speed Learning, multidispositivo que permite generar una experiencia de aprendizaje colectivo y conectar a mujeres de distintas nacionalidades, geografías e intereses.



NUESTROS PROGRAMAS



Formamos, empoderamos y visibilizamos a mujeres profesionales, emprendedoras y empresas en búsqueda de crear valor, dejar una huella y generar impacto en esta era Digital. Lo hacemos a través de **PROGRAMAS** como:



Academia de Innovación

Diploma de Innovación, Transformación Digital y Liderazgo del Siglo XXI.



#HerNETWORK

Comunidad y clases online mediante membresía anual.



Programas Corporativos

Programas de innovación, liderazgo y transformación digital a la medida de las empresas.
Mentorías
Charlas, talleres y seminarios

QUÉ ES LA... ACADEMIA DE INNOVACIÓN?

LA ACADEMIA ES UNA EXPERIENCIA DE TRANSFORMACIÓN CON MIRADA DE FUTURO

Somos la **primera Academia de Innovación pensada y diseñada especialmente para mujeres profesionales** y emprendedoras de habla hispana. Más de 4500 profesionales se han formado en nuestros programas en formato online e híbrido. Nuestra metodología es flexible y creada para mujeres versátiles, multi-tasking y que tienen poco tiempo.

Nuestro modelo de aprendizaje 360, **incluye aspectos estratégicos & técnicos, humanos y emocionales**, tan profundos que, tras haber egresado de la Academia, los lazos entre las alumnas continúan y, nos emociona que así sea.

En la Academia, existen distintas instancias para aprender colaborativamente: **clases y talleres en vivo online**, que propician la interacción entre los participantes; encuentros virtuales semanales en torno a temáticas de innovación, transformación digital, liderazgo e impacto; y mentorías grupales. De forma complementaria las alumnas pueden acceder por un tiempo limitado a **#HerNETWORK**, que dispone +150 recursos on demand y es el espacio de generación de comunidad.



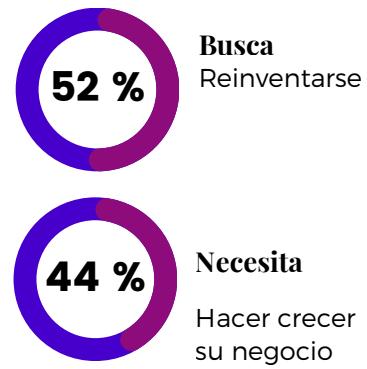
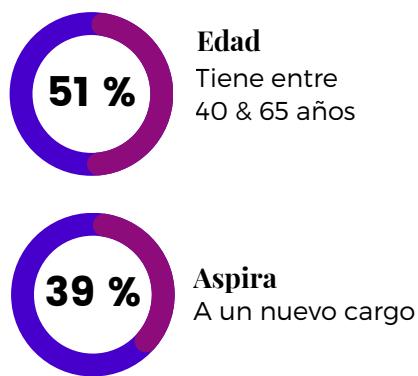
¿A QUIÉNES VA DIRIGIDA?

Va dirigida a MUJERES:

- **Profesionales ejecutivas:** que tienen como objetivo desarrollar proyectos innovadores, de transformación digital y/o cultural que generen impacto en su organización y entorno.
- **En proceso de reinención o reconversión laboral:** para quienes están en búsqueda de un cambio en sus carreras profesionales.
- **Emprendedoras y Empresarias:** que buscan probar ideas o integrar innovación en sus productos, servicios, procesos o modelos de negocios.

- **En búsqueda de un propósito:** que necesitan una red de apoyo que las impulse hacia adelante.
- **En transición:** del mundo corporativo hacia el mundo del emprendimiento.
- **En búsqueda de una comunidad virtuosa:** de mujeres profesionales de diversos perfiles, áreas, culturas y nacionalidades.
- **Crecimiento continuo** porque de manera constante buscan actualizar sus conocimientos.

RADIOGRAFÍA DE NUESTRAS ALUMNAS



Nuestras alumnas tienen diferentes backgrounds y nacionalidades:

24 %

Ingeniería Comercial;
Contabilidad; Economía;
Administración y
Marketing

17 %

Ingeniería;
Astronomía; Geología
e Informática

13 %

Psicología, Coach y
fonoaudiología

11 %

Periodismo y
Relaciones públicas

11 %

Salud; Medicina y
Ciencias

9 %

Diseño; Arquitectura;
Artes Visuales

8 %

Ciencias Sociales;
Educación y
Traducción

7 %

Abogada

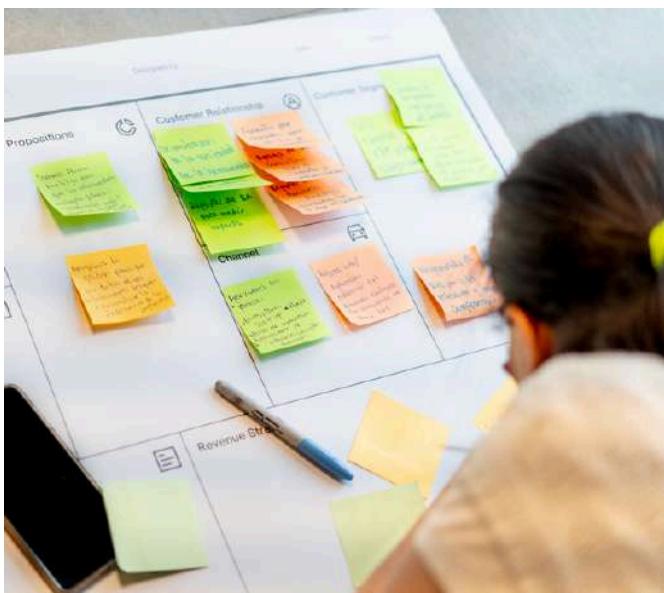
OBJETIVOS DE LA ACADEMIA

Nuestros objetivos abordan dimensiones claves del aprendizaje y de nuevas habilidades del siglo XXI. Este enfoque incluye una, **metodología de innovación humanizada** con un impacto relevante en tu desarrollo profesional.

Desde lo **metodológico** aprenderás a:

- 1 **Gestionar proyectos** de forma estructurada en distintas fases, desde la identificación de una necesidad, hasta la ideación de nuevos productos, servicios, procesos y modelos de negocios innovadores.
- 2 **Estructurar tus ideas** y llevarlas a la acción.
- 3 Desarrollar una **visión digital** de las organizaciones y negocios.
- 4 Sobre **estrategias de negocios**, modelos y plataformas digitales.
- 5 A **desarrollar estrategias comerciales** creativas y usar las herramientas disponibles para la generación de ventas online.

“Te transformarás en catalizadora de una cultura de innovación con impacto positivo y sostenible, influyendo en diversos espacios y círculos de trabajo, y de interés”



OBJETIVOS DE LA ACADEMIA



Desde lo **humano** aprenderás a:

- 1** Técnicas para autogestionar el síndrome de la impostora y para conducir tus emociones, así con esto lograr tus objetivos profesionales y ser una mejor líder, ganando mayor autoconfianza profesional.
- 2** Potenciar tu networking con profesionales de diversos backgrounds, culturas y nacionalidades en una comunidad que te impulsa hacia adelante.
- 3** Pensar en grande, experimentar diversas ideas y salir de tu zona de confort.
- 4** Desarrollar una mentalidad de crecimiento, abierta a desaprender y recibir retroalimentación de pares, profesores y mentores.

¿De qué forma este programa te impactará a ti directamente?

- 1** Ampliarás tu campo laboral.
- 2** Incrementarás tu nivel de ingresos como consecuencia de los conocimientos y herramientas entregadas, redes y la autoconfianza generada en un corto a mediano plazo.

METODOLOGÍA

- **Aprendizaje interactivo y colectivo:** a través de clases, talleres, mentorías grupales y espacios seguros de conversación para el desarrollo de nuevas habilidades claves en esta era.
- **Herramientas colaborativas:** a través del uso de plataformas digitales que facilitan la aplicación de las metodologías de innovación
- **Speed classes:** por voces expertas que inspiran.
- **Speed networking:** Espacios de networking, para generar colaboraciones cruzadas entre participantes.
- **Desarrollo de un proyecto individual:** para conectar la teoría con la práctica, potenciando espacios de reflexión, experimentación y retroalimentación entre pares. Todos los contenidos del programa, tienen como propósito nutrir el desarrollo de un proyecto específico durante este curso.

“Mi experiencia con los profesores ha sido muy buena, yo estoy enamorada de lo que hacen **y cómo potencian a que las mujeres nos creamos el cuento**. Hay gente muy power y cada una desde su perspectiva nos va dando ánimos y consejos prácticos que **nos ayudan a mirar fuera de la caja**”

- **Macarena Ríos**

Chilena, Periodista

Editora General de Tell Magazine

Alumni Academia



“Descubrí con certeza **el poder del trabajo colaborativo**, ya que me encontré con mujeres que comparten mi visión, que quieren ayudar a que más mujeres alcancen el éxito y que se conviertan en fuente de inspiración para las siguientes generaciones. Para mí, la Academia es colaboración, un espacio seguro, networking y una red gigante de mujeres”

- **Nicole Zambrano**

Profesional en Veterinaria

Fundadora de MolecVet

Alumni Academia



METODOLOGÍA MODELO DE APRENDIZAJE TRANSFORMATIVO



Revisa el vídeo sobre nuestra experiencia de aprendizaje:





MÓDULOS DEL PROGRAMA

INNOVACIÓN

Metodología de Innovación y Desarrollo Ágil:

En este módulo aprenderás a desarrollar soluciones con potencial de impacto global que hagan sentido a las personas.

Prototipaje:

Lograrás poner a prueba ideas e hipótesis con el objetivo de ver cómo reaccionan los consumidores, realizar ajustes en el producto o servicio, los precios y posicionamiento.

Tendencias:

Sabrás los nuevos ciclos de tendencias que están surgiendo en la actualidad desde una perspectiva global, para que puedas ir integrándolas en tu proyecto.

TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES & IA

Plataformas digitales:

Sabrás definir objetivos comerciales exitosos en plataformas digitales, cómo alinear la estrategia de marketing a la estrategia digital desde la definición de objetivo, manejo de audiencias y desarrollo de contenido, hasta cómo obtener una medición integrada de cada etapa del ciclo

Negocios Digitales:

Podrás definir y desarrollar los pilares de construcción de negocios digitales exitosos. Identificarás cuáles son los principales modelos de ventas digitales, modelos de negocios digitales y plataformas de comercialización, cómo se usan, cómo se aplican y ejemplos concretos en la práctica.

Tecnologías y Mentalidad Exponencial:

Integrarás a tu quehacer, los fundamentos de las tecnologías exponenciales y las principales tendencias tecnológicas que están impactando a las industrias y negocios. También, desafiarás por completo tu forma de pensar, plantéandote nuevas preguntas, acordes al desarrollo de una mentalidad exponencial.

LIDERAZGO

Activos Estratégicos:

Enseñar a las participantes a Identificar, desarrollar y maximizar los activos estratégicos personales, entendiendo cómo estos contribuyen a su crecimiento profesional y éxito a largo plazo.

Comunicación Efectiva:

Capacitar a las participantes para que adquieran y perfeccionen las habilidades necesarias para transmitir mensajes de manera clara, concisa y persuasiva, adaptándose a diferentes contextos y audiencias. Esto incluye mejorar tanto la comunicación verbal como no verbal, así como aprender a escuchar activamente, gestionar conversaciones difíciles y construir relaciones interpersonales.

Síndrome del impostor:

Ayudar a los participantes a reconocer, comprender y superar las creencias limitantes y los sentimientos de incompetencia que les hacen dudar de sus logros y capacidades, a pesar de tener evidencia de éxito.

MÓDULOS DEL PROGRAMA

NEGOCIOS

Estrategia Comercial:

Conocerás estrategias para desarrollar diferentes canales de ventas para tu negocio.

Estructura Societaria:

Conocerás sobre los tipos societarios más comunes, y cuál es el más conveniente dependiendo de la proyección y necesidades propias del proyecto.

Modelos de Negocios:

Tendrás los conocimientos para desarrollar y poner en práctica la propuesta de valor de tu negocio. Aprenderás diversas estrategias de monetización y obtendrás una carta de navegación que te permitirá visualizar en bloques, cada una de las áreas de desarrollo de tu negocio.

Pitch:

Este taller te entrega todas las herramientas y te enseña a construir tu relato, coherente y potente. Sabrás distinguir las distintas variaciones y momentos de uso del pitch, a estructurar una narrativa correcta, a diseñar una presentación de manera efectiva, técnicas de oratoria y ventas que ayuden a maximizar las posibilidades de éxito.

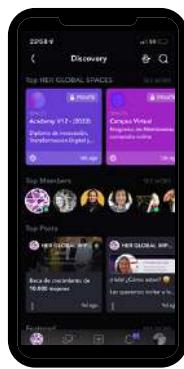
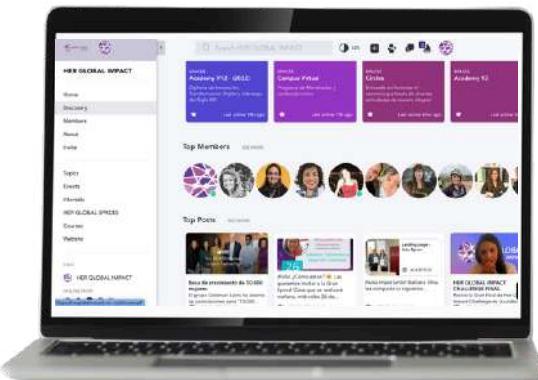
Plan de Negocios:

Esta clase te entregará herramientas para desarrollar una descripción apropiada de un proyecto y todo lo que tenga relación con él: el qué, cómo, cuánto y quiénes darán vida a la iniciativa empresarial.

Presentaciones Efectivas:

Las alumnas adoptarán técnicas para poder desarrollar presentaciones poderosas que les permitan representar sus ideas.

NUESTRA APP Y PLATAFORMA DE APRENDIZAJE



Contenido On Demand



Clases en vivo



Actividades Híbridas



Comunidad digital



Eventos

NUESTROS PROFESORES

Son expertos reconocidos por su experiencia académica y destacada trayectoria empresarial, cuentan con maestrías y han impartido clases en las mejores universidades de América Latina

**BÁRBARA SILVA**

CREADORA DE HER GLOBAL IMPACT.
ASESORA EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
PROFESORA DE INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA Y MENTALIDAD EXPONENCIAL.

**SANTIAGO FRIGERIO**

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL.
EXPERTO EN MARKETING, PROFESOR, CONSULTOR Y COACH.
PROFESOR DE MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS Y TALLER DE PITCH.

**JAVIER ROJO**

INGENIERO ELECTRÓNICO.
CONSULTOR SENIOR TENDENCIAS Y PROYECTOS.
PROFESOR EN METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ÁGIL.

**XIMENA JARAMILLO**

ECONOMÍA DIGITAL, SPEAKER Y FUNDADORA DE SPIRAL ACADEMY.
PROFESORA DE NEGOCIOS DIGITALES.

**XIMENA HERNÁNDEZ**

ESPECIALISTA EN B2B.
Y DIRECTORA DE MTI SELLING.
PROFESORA DE ESTRATEGIA COMERCIAL B2B.

**ALEJANDRA ALBORNOZ**

INGENIERA COMERCIAL.
DIRECTORA DE EMPRESAS Y GERENTE GENERAL DE ASERCA CONSULTORES.
PROFESORA DE CONTABILIDAD FINANCIERA PARA NO ESPECIALISTAS.

**KARINA DURNEY**

CONSULTORA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN.
CEO TWGROUP.
PROFESORA DE PLATAFORMAS DIGITALES.

**ANA MARÍA BAREYNS**

CONSULTORA Y ASESORA ESTRÁTÉGICA COMERCIAL
ESTRATEGIA COMERCIAL

**MARÍA ANGÉLICA ZULIC**

DIRECTORA Y GERENTE GENERAL DE EMPRESAS.
PROFESORA DE PLANIFICACIÓN ESTRÁTÉGICA

**M. JOSÉ ACUÑA**

ABOGADA, SOCIA EN SLABS.
PROFESORA DE ESTRUCTURA SOCIETARIA.

**GONZALO SÁNCHEZ**

ABOGADO
PROFESOR PROPRIEDAD INTELECTUAL

**XIMENA TRINCADO**

DIRECTORA MILA CONNECT Y PRESIDENTA FUNDACIÓN MARA
PROFESORA IA CON PROPÓSITO Y SOSTENIBILIDAD ESTRÁTÉGICA

**ALEJANDRA ALLENDES**

FUNDADORA DE QUELP
PROFESORA PROTOTIPIAJE

**SEBASTIÁN RODRÍGUEZ**

INGENIERO COMERCIAL Y CONSULTOR SENIOR TENDENCIAS Y PROCESOS
PROFESORA PRESENTACIÓN EFECTIVA

**MAMIKO ITO**

DEMPEÑARIA Y MENTORA DE NEGOCIOS
PROFESORA ESTRATEGIA DE MARKETING

¿QUÉ OBTENDRÁS EN LA ACADEMIA?

- **+ 70 horas**, de las cuales 63 horas serán en vivo online y en directo y 14 horas serán presenciales y vía streaming para quienes no puedan estar presencial
- **Speed Classes**, con voces expertas que inspiran.
- **Speed Networking**, experiencia ágil de generación redes de contacto y colaboración.
- **APP exclusiva** para revivir las clases y acceder a contenido on-demand.
- **Beneficio complementario de acceso por un tiempo limitado a #HerNETWORK**, plataforma multidispositivo de contenidos, invitaciones a eventos, networking, entre otros, cuyo acceso regular es vía membresía anual por un valor de USD 200.
Este beneficio estará habilitado sin costo durante los 4 meses de duración de la Academia. En #HerNETWORK tendrás:
- **+150 Clases de contenido on-demand**, de temáticas como: Liderazgo, modelo de negocios, marketing, marca personal, entre otros.
- Acceso a una **red de contactos profesionales** que forman parte de la comunidad virtual de HER GLOBAL IMPACT.
- **Invitaciones a eventos** gestionados por nuestra comunidad.
- **Al menos un networking presencial** para formar redes con la comunidad.

TESTIMONIO: "En HER GLOBAL IMPACT no solo aprendí herramientas relacionadas con el emprendimiento, sino también **encontré una tremenda red de apoyo formada por mujeres profesionales con grandes ideas y sueños**, que ha significado un tremendo apoyo tanto en lo profesional como en lo personal. HER GLOBAL IMPACT vale la pena en un 1.000%"

- Sara Nazal
Española, ingeniera civil
Fundadora de Saluta
Alumni Academia



FECHAS Y HORARIOS DEL PROGRAMA

La Academia de Innovación HER GLOBAL IMPACT es un **programa multiplataforma** y está especialmente diseñado para poder avanzar en tus objetivos profesionales.

70 horas híbrido durante 4 meses.

FECHAS DEL PROGRAMA

Inicio de clases: sábado 25 de abril 2026

Término de clases: 7 de septiembre

Postulaciones:

- **Inicio de postulaciones:** martes 14 de octubre 2025
- **Cierre de postulaciones:** 30 de marzo 2026



CLASES DEL PROGRAMA

Clases y talleres:

Todos los lunes.

Chile: 18:30 - 19:30 hrs.

Argentina: 18: 30 hrs - 19:30 hrs

Perú - Colombia: 16:30 hrs - 17:30 hrs

México: 16:30 - 17:30 hrs.

Clases y talleres:

Sábado y domingo (5 fines de semana)

Chile: 10:00-13:45 hrs.

Argentina: 10:00-13:45 hrs.

Perú - Colombia: 08:00 hrs - 11:45 hrs.

México: 07:00-10:45 hrs.

Speed Class: Miércoles por medio (2 veces al mes)

Chile: 18:30 - 19:30 hrs.

Argentina: 18: 30 hrs - 19:30 hrs

Perú - Colombia: 16:30 hrs - 17:30 hrs

México: 16:30 - 17:30 hrs.

Clases y talleres presenciales en Santiago de Chile: 30 y 31 de mayo 2026

Sábado 9 AM a 8 PM y domingo de 9 AM a 3 PM (Hora Chile.)

(*) Los horarios están sujetos a modificación.

(**) **Perú - Colombia - México:** En el año existen cambio de horario en Chile. Por tanto, las horas anunciadas están sujetas a dicho cambio.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Edad mínima de **28 años**.
- Tener formación profesional con **al menos 2 años** de estudios universitarios o técnicos.

¿CUÁL ES EL PROCESO DE INCORPORACIÓN AL PROGRAMA?

POSTULACIÓN

Etapa 1

Completa el formulario de postulación de la Academia 2024 que encuentras en nuestra web www.herglobalimpact.com

PRE-SELECCIÓN

Si eres pre-seleccionada: Para poder acceder al beneficio de la beca a la que postulaste, te solicitaremos documentos (de acuerdo a criterio interno), como certificado que acredite tu nivel de renta (liquidaciones de sueldo), síntesis curricular, entre otros. Nuestro equipo de selección te hará una entrevista en profundidad.

Etapa 2

SELECCIÓN

Etapa 3

HER GLOBAL IMPACT analizará la información del proceso anterior y seleccionará a las alumnas que finalmente participarán en el programa.

Beneficios Exclusivos para la comunidad HER GLOBAL IMPACT

Las miembros de #HerNETWORK, en el caso de postular a la Academia y adjudicarse una beca tendrán el beneficio de acceder a un **descuento adicional de USD 50.**

Las becas no son acumulables



HER GLOBAL IMPACT CHALLENGE

Durante el programa, todas las alumnas van desarrollando su idea o proyecto. Previo a la finalización del programa, tienen la posibilidad de participar en HER GLOBAL IMPACT Challenge con el proyecto o idea que desarrollaron.

¿QUÉ ES?

Es una competencia de innovación donde tendrás la oportunidad de presentarte frente a un jurado de expertos que evaluará tu proyecto y elegirá a una ganadora.

La experiencia histórica de esta instancia de competencia ha sido totalmente distinta y diferenciadora.. **Nuestras alumnas compiten por generar valor** y desde ese lugar trabajan de forma muy colaborativa, ayudándose entre ellas a mejorar la narrativa de su proyecto.

¿CÓMO ES EL PROCESO?

I. Pre-selección:

Cada alumna presenta su Pitch (proyecto) frente a un grupo de jurados. Se seleccionarán a 5 finalistas.

II. Final:

Las 5 finalistas tendrán una sesión de mentoría que les permitirá fortalecer algunos aspectos de sus proyectos.

Las finalistas presentarán su Pitch (proyecto) en la Final del HER GLOBAL IMPACT Challenge con jurados de alto nivel.

TESTIMONIO: "Hoy tengo una red de contactos que es una comunidad generosa, amistosa, que comparte conocimiento y te ayuda a crecer. También gané conocimiento, **llegué a la academia tratando de buscar mi camino... y finalmente, me empoderé**"

- **Marcela Burgos**

Ganadora del Her Global Challenge
Founder de Nanai
Alumni Academia



¿EN QUÉ CONSISTEN LAS BECAS?

El **valor** del programa es: **USD \$3.500 por participante.**

Las **participantes al momento de postular pueden aplicar** a BECAS que van del 20% al 85% y será asignado de acuerdo al nivel de renta líquida acreditada. La beca de ayuda económica máxima de 85% será asignada a personas con postulaciones excepcionales y que están en una **condición económica limitada comprobable**.

Cada porcentaje de beca, tiene un **cupo limitado** y es asignado de acuerdo a la disponibilidad. Las BECAS son asignadas por orden de llegada, por tanto mientras antes postules, más posibilidad tendrás de ser beneficiaria.

Cada porcentaje de beca, tiene un cupo limitado como sigue:

- 15 cupos: Becas del 75% al 85%
- 15 cupos: Becas del 55% al 70%
- 20 cupos: Becas del 25% al 50%
- 20 cupos: Becas del 20% al 45%

El valor del programa es: USD \$3.500 por participante.

| Rango Ingresos líquido (USD) | Porcentaje de BECA | Arancel Antes de Impuesto |
|--|--------------------|---------------------------|
| Si tu ingreso es hasta \$1.000 | 75% - 85% | USD 875 - USD 525 |
| Si tu ingreso es entre \$1.001 a \$1.500 | 55% - 70% | USD 1.575 - USD 1.050 |
| Si tu ingreso es entre \$1.501 a \$3.200 | 25% - 50% | USD 2.625 - USD 1.750 |
| Si tu ingreso es entre \$3.201 a \$4.110 | 20% - 45 % | USD 2.800 - USD 1.925 |
| Si tu ingreso es mayor a \$4.110 | 0% | USD 3.500 |

La asignación de cupos de becas, tendrán prioridad y mayor ponderación de evaluación, **aquellas personas que vengan referidas por embajadoras, ex-alumnas, alumnas, profesores o miembros de la comunidad de HER GLOBAL IMPACT.**

TESTIMONIO: "El aprendizaje que más me sorprendió en la Academia fue la **mirada estratégica** que me dieron los coaches y los mentores, de hecho, entré con una idea de proyecto y ya llevo como tres o 4 cambios sobre la marcha."

- **Lucía Espiño**
Argentina
Profesora en UADE & Miami Ad School
Alumni Academia



HISTORIAS DE ÉXITO



Parkeate es una startup chilena fundada en 2023, dedicada a ofrecer una plataforma digital para la gestión de estacionamientos. A través de su aplicación, los usuarios pueden reservar, pagar o ofrecer espacios de estacionamiento, simplificando el proceso de estacionamiento y permitiendo a individuos o empresas alquilar sus espacios de estacionamiento.

Testimonio: "Estoy muy feliz de haber decidido ser parte de la Academia. Los últimos 4 meses han estado llenos de mucho aprendizaje, mucha innovación y, lo más importante, un crecimiento extremo. Estoy aquí porque **pude salir de mi zona de confort y tomar la decisión de seguir mis sueños**. Hay muchas limitaciones, pero la Academia me ha dado una **comunidad, herramientas** y me ha permitido creer en mí misma."

**ANDREA CAMPAÑA,
ECUADOR**



Molecvet es un innovador laboratorio veterinario chileno especializado en diagnósticos moleculares y genéticos. Fundado con la misión de revolucionar la salud animal, Molecvet destaca por su capacidad de entregar resultados de diagnóstico en tan solo 24 horas, una mejora significativa respecto a los métodos tradicionales que suelen tardar varios días. Esto permite una atención más rápida y efectiva para los animales, aumentando sus posibilidades de recuperación.

Testimonio: En la Academia, me he sentido extremadamente bienvenida, apoyada y redefinida. Siento un sentido de camaradería, hermandad y una oportunidad constante de aprendizaje. Estoy convencida de que la Academia contribuye a reducir la brecha de género, ya que quienes pasamos por la Academia nos convertimos en multiplicadoras de este objetivo y, por lo tanto, podemos cambiar las vidas de otras mujeres. **Este espacio te empodera y encontrarás nuevas oportunidades para crecer y conectarte**

**MARÍA FERNANDA CAICEDO,
COLOMBIA**



Saluta es una startup de salud digital que ofrece servicios de telemedicina enfocados en la salud mental. La plataforma integra prevención, educación y tratamiento, permitiendo a los usuarios acceder a servicios como consultas de psiquiatría y psicología de forma remota. Desde su lanzamiento en 2019, Saluta se ha expandido a países como Chile, Colombia y Costa Rica, y planea ingresar a España. Ha atendido a más de 50,000 familias.



HER GLOBAL IMPACT EN CIFRAS

- **Más de 4.500** mujeres han participado en nuestros programas
- Más de 20 **ex-alumnas** reconocidas como **mujeres líderes en Chile** por El Mercurio y muchas otras nominadas en esta y otras instancias como Globant Awards en área de tecnología.
- **El 98% de las alumnas** del programa afirman que las sesiones del programa son aplicables para su propósito.
- **8 ex-alumnas** becadas con pasantías en Dinamarca, Suecia y Silicon Valley en EE.UU.
- **Más de 150 expert@s** mentores, profesores y jurados internacionales.
- A la fecha **+30 empresas** de nuestras ex-alumnas levantaron capital-financiamiento.

ALGUNAS EMPRESAS DE DONDE VIENEN NUESTRAS ALUMNAS



EN LOS MEDIOS

HER GLOBAL IMPACT y su comunidad han sido destacados en importantes medios de comunicación:



GANADORAS ACADEMIA 2025



VIRGINIA REGINATO
Ganadora HER GLOBAL IMPACT
SALTO EXPONENCIAL

Ingeniera Ejec. Informática y computación

Fundadora de "MiSalud", una aplicación móvil que empodera a los usuarios, dándoles el control total y la máxima privacidad sobre su historial médico y de bienestar.



PAZ ACUÑA
Ganadora HER GLOBAL IMPACT CHALLENGE
- CATEGORÍA EMPREDIMIENTO I+D

Ingeniera en Recursos Naturales renovables

Fundadora de FUTUROS CLIMÁTICOS", una herramienta digital interactiva que permite a municipios, gobiernos regionales y empresas visualizar escenarios climáticos localizados y traducirlos en decisiones concretas para la planificación territorial

GANADORAS ACADEMIA 2023-2024



FRANCESCA MERCADO
Ganadora HER GLOBAL IMPACT
CHALLENGE

Ingeniera Química

Fundadora Dr. Francés que se enfoca en el desarrollo de productos cosméticos naturales multifuncionales, co-creados con IA y Machine Learning.



VITA SALDÍAS
Ganadora HER GLOBAL IMPACT CHALLENGE
- CATEGORÍA EMPREDIMIENTO I+D

Administradora Pública y Licenciada en Ciencias Políticas.

Fundadora de Algoritmos Éticos, una plataforma que evalúa riesgos éticos en modelos de ciencias de datos e IA, promoviendo el uso ético y responsable de la tecnología.



JOHANA ALISTE
Ganadora HER GLOBAL IMPACT CHALLENGE -
CATEGORÍA START-UP ETAPA INICIAL

Ingeniera Comercial

Fundadora de NOELIA, una asistente virtual avanzada que atiende las necesidades de los cuidadores y pacientes con Alzheimer o deterioro cognitivo.

ACADEMIA 2022-2023



NICOLE ZAMBRANO Ganadora HER GLOBAL IMPACT CHALLENGE

Bioquímica
Fundadora MOLECVET que lleva la ciencia e innovación al servicio de la salud animal, diseñando nuevos exámenes para el diagnóstico clínico.



MARCELA BURGOS Ganadora HER GLOBAL IMPACT CHALLENGE

Ingeniero Informático
Fundadora de NANAI que busca impactar profundamente en la lucha contra la Violencia Doméstica.



DANIELA VENEGAS Ganadora HER GLOBAL IMPACT CHALLENGE

Ingeniera Civil Industrial
Fundadora proyecto EmotionApp
Aplicación para que personas neurodivergentes puedan interpretar sus emociones



DOMINIQUE DUBOIS Ganadora HER GLOBAL IMPACT CHALLENGE

Ingeniera Comercial
Fundadora Parkeate que conecta dueños de estacionamientos con personas que busquen estos por períodos de tiempo acotado y darles uso a los estacionamientos



CAROLINA GARCÍA Ganadora HER GLOBAL IMPACT CHALLENGE

Ingeniera Civil
Fundadora de: ALEEMUD
Plataforma digital que capacita a mujeres con discapacidad, para emprender o para enfrentar una nueva oportunidad laboral.

ACADEMIA 2021:



SARA NAZAL Finalista

Ingeniera Industrial
Founder de Saluta, centro de salud digital cuyo propósito es acercar la salud mental a todas las personas de Latinoamérica, que entrega claves para hacer frente a esta realidad.s



XIOMARA SASSI Finalista

Ingeniera Civil Química
co fundadora de Humnatt, desarrollo de suplementos alimenticios que suplen carencias en las personas.



MARIANA MARTÍNEZ Finalista

Abogada
Founder de "Casona el Monte" línea de productos alimenticios, de alto valor nutricional, que proporciona beneficios a través de la innovación.



ACADEMIA 2021



ANITA ACEVEDO
Ganadora grupo HER

Trabajadora social
Fundadora de: "We Go"
Plataforma de apoyo,
acompañamiento y asistencia
a personas mayores.



ELIDE SEPÚLVEDA

Administradora Industrial
Fundadora de: "Electromovilidad"
Promover pilotos de flotas eléctricas que
se autofinancien con el fin de fomentar y
anticipar una logística sustentable cero
emisión de cara al 2050.



KAREN CÁCERES
Ganadora grupo GLOBAL

Estadística
Fundadora de: "Más Retornable"
Digitalización de envases
retornables.



ROXANA CASTRO
Ganadora grupo HER

Ingeniero en Negocios
Fundadora de: Plataforma
Amalgama, conecta a
inversionistas con
empreendedores
democratizando el
levantamiento de capital de
forma ágil.



JOHANNA SEPÚLVEDA
Ganadora grupo IMPACT

Química Analítica
Fundadora de: "Ecoheilt",
higienizante de alto nivel que
elimina todo agente patógeno,
100% biodegradable, no tóxico y
eco friendly.

ACADEMIA 2020



LORETXU GARXÍA

Ganadora Premio SingularityU Estocolmo

Licenciada en Ciencias de la Comunicación
Fundadora y Gerente General en INFINISKI, Proyecto: Casa
de Agua



CLAUDIA REVECO

Ganadora Premio Amazon Web Services

Terapeuta Ocupacional
Fundadora y directora ejecutiva de Terapéutica Consultora
Proyecto finalista: Constelación Autista



ACADEMIA 2019



“Vine buscando herramientas concretas y las obtuve, ahí ya me sentía ganadora y cuando fui elegida una de las finalistas ya encontraba que era fantástico, ahora me siento triple ganadora.”

Amalia Sapag
Ganadora 2019 Premio Singularity University

Bioquímica
Académica e investigadora en Biotecnología
Proyecto ganador: Anti-Lox



“Te destapan el cerebro, te hacen volar a la luna y volver a caer y creerte el cuento... Me ayudaron a creer en mí y eso no tiene precio.”

Carmen Charlin
Ganadora 2019 Premio Amazon Web Services

Coach Ontológica
Proyecto ganador: INFINI

GANADORAS AÑOS ANTERIORES



EVA SÁNCHEZ
GANADORA 2019
PREMIO AMAZON WEB SERVICES
FUNDADORA COMUNIDAD
NETWORKING.



CATALINA SOTOMAYOR
GANADORA 2019
PREMIO AMAZON WEB SERVICES
COORDINADORA NACIONAL
PLATAFORMA EN AHORA
CONECTADOS
PROYECTO GANADOR:
CONECTADOS.



PILAR DUEÑAS
GANADORA 2018
PREMIO SINGULARITY UNIVERSITY
PSICÓLOGA PROYECTO
GANADOR: UTOPIA.



ANTONIA TAPIA
GANADORA 2017
PREMIO SINGULARITY UNIVERSITY
INGENIERA COMERCIAL
GERENTA GENERAL DE SIRENAS
SPA PROYECTO GANADOR:
KOREPLAST.



CAROLINA ÁGUILA
GANADORA 2016
INGENIERÍA EN BIOTECNOLOGÍA
ESPECIALISTA EN BIOMEDICINA Y EL
EMPRENDIMIENTO.



EMILIA DÍAZ
GANADORA 2015
INGENIERÍA CIVIL EN BIOTECNOLOGÍA
CONSULTORA EN BOSTON
CONSULTING GROUP.



CAROLINA ARCE
GANADORA 2014
INGENIERÍA CIVIL FUNDADORA EN
IMPACTUS VENTURES Y DIRECTORA
EN KNOW HUB CHILE.

POSTULACIONES ABIERTAS



HER GLOBAL
IMPACT



A LA
ACADEMIA DE
INNOVACIÓN

GENERACIÓN 20

PARTNERS





HER GLOBAL
IMPACT

ACADEMIA DE INNOVACIÓN INTERNACIONAL 2026

GENERACIÓN 20



Diploma de Innovación, Transformación
Digital y Liderazgo del Siglo XXI

Inicio de clases 25 de abril 2026

WWW.HERGLOBALIMPACT.COM